

Paris, le 10 avril 2019

« Historique des prix » : la nouvelle offre d'Upply pour suivre l'évolution des tarifs de fret

La place de marché Upply dévoile « Historique des prix », une nouvelle fonctionnalité de son service SMART. Cet outil affiche la dispersion des tarifs de fret sur les 24 derniers mois, permettant ainsi à l'ensemble des acteurs de la Supply Chain de mesurer les évolutions du marché, calculées par la modélisation d'Upply.

Connaître et visualiser facilement l'évolution de la dispersion des prix de fret (maritime, aérien, routier) au cours des 6, 12 et 24 derniers mois : c'est ce que propose Upply avec sa nouvelle fonctionnalité Historique des prix. Cette fonctionnalité fait partie du service SMART, lancé en novembre 2018, qui propose une solution de benchmark des tarifs de fret. L'offre est complétée par SmartScan, un outil qui permet de comparer les prix de fret de manière automatisée à grande échelle (jusqu'à 100 000 lignes), avec un reporting clef en main. SMART présente également des analyses d'experts décryptant les tendances du marché. Historique des prix, comme l'ensemble des produits du service SMART, est gratuit pour tous les utilisateurs : ce service fait partie de l'offre de lancement d'Upply.

L'Historique des prix et de leur dispersion

Accessible sur upply.com depuis la fonctionnalité Benchmark ou via le carrousel des tendances, Historique des prix prend en considération l'origine, la destination, le poids des marchandises, les niveaux de service, le mode et le type de transport. A l'instar de Benchmark et SmartScan, Historique des prix couvre le transport aérien et maritime à l'échelle mondiale et le transport routier en zone Euro et aux États-Unis.

Affichant la médiane ainsi que la dispersion des tarifs en quelques secondes, Historique des prix permet de comprendre les évolutions cycliques ainsi que les tendances à la hausse ou à la baisse de certains corridors. A ce titre, cette fonctionnalité constitue un véritable outil d'aide à la décision pour tous les acteurs de la Supply Chain (chargeurs, transporteurs, consultants, etc.).

Mesure de la fiabilité

Chaque Historique des prix se voit attribuer une note de fiabilité grâce à un « indice de confiance ». Plus les données sur un corridor défini sont nombreuses et la modélisation précise, plus l'indice de confiance est élevé.

Ce nouvel outil est le fruit d'une modélisation économétrique et statistique propre à Upply qui repose sur l'analyse de plus de 60 millions de prix transactionnels couvrant près de 100 corridors de transport dans le monde. *“Nos algorithmes nous permettent d'analyser précisément les tendances de marché, d'en comprendre les principaux facteurs et d'expliquer statistiquement la volatilité des prix observée sur un nombre croissant de lignes”*, explique Thomas Larrieu, Directeur Data & Recherche chez Upply.

Contact :

Gwendydd Beaumont
Communication Officer
+33 (0) 6 10 72 98 57
gwendydd.beaumont@upply.com

A propos d'Upply :

Conformément à sa vision d'un monde dans lequel la Supply Chain est simple et fluide, la mission d'Upply consiste à redéfinir les fondamentaux du marché de la Supply Chain pour aider chacun de ses acteurs à libérer son potentiel. Ainsi, Upply permet aux professionnels de surmonter la volatilité et l'inefficacité du marché. Pour développer cette solution unique, Upply emploie des data scientists, des professionnels de la logistique et de l'IT, et des experts digitaux. Lancé en 2018, Upply est installé à Paris, et possède également un bureau à New York. upply.com

Pour suivre toute l'actualité d'Upply, rendez-vous sur :

Facebook,
Twitter
et LinkedIn