

# UFI Route Europe

## Méthodologie



upply

## 1. Qu'est-ce que l'UFI Route Europe ?

---

L'Uapply Freight Index Route Europe est un indice de prix du transport de marchandises FTL (Full Truck Load) disponible pour toute l'Europe.

Développé à partir de données et d'algorithmes élaborés par Uapply, cet indice représente les évolutions des prix du transport routier sur un marché spécifique: soit sur le marché européen, soit sur un pays en particulier, soit sur un couple pays-pays. Il est mis à jour une fois par semaine grâce aux données Uapply mises à jour quotidiennement.

Un UFI peut être spécifique pour le marché spot ou le marché contractuel. Cette information sera toujours précisée. S'il n'y a pas de distinction, l'UFI se base sur la globalité du marché, à savoir environ 20% de prix spots et 80% de prix contractuels.

Tous nos indices sont présentés en base 100 avec comme référence le 1er janvier 2017.

Les indices en base 100 permettent de comparer les évolutions des prix entre deux périodes données sans prendre en compte l'ordre de grandeur.

L'UFI est l'indice de référence le plus fiable et le plus représentatif pour les prix de transport sur le marché européen.

## 2. Comment sont construits les UFI ?

---

Les UFI s'appuient sur la base de données Uapply. Ces données sont collectées automatiquement et quotidiennement auprès de partenaires spécialisés ainsi qu'auprès de nos utilisateurs.

### 3. Quelle couverture ?

---

Upply propose :

- 9 indices européens
- 18 indices pays-pays (cross border) et 7 indices domestiques, avec pour chacun de ces 25 indices la distinction spot et contractuel.

#### 9 indices européens :

- Global
- Sans carburant
- Courtes distances [ $< 150$  km]
- Moyennes distances [ $150-500$  km]
- Longues distances [ $> 500$  km]
- Domestique
- International
- Spot
- Contractuel

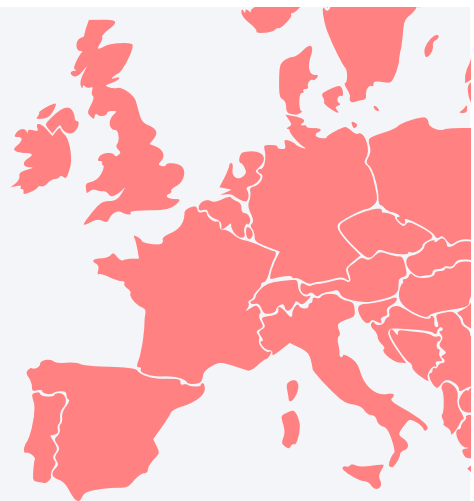


**18 indices pays - pays :**

- Belgique – France
- France – Belgique
- Espagne – France
- France – Espagne
- Allemagne – France
- France – Allemagne
- Espagne – Allemagne
- Allemagne – Espagne
- Italie – France
- France – Italie
- Pologne – France
- France – Pologne
- Grande Bretagne – France
- France - Grande Bretagne
- Pays-Bas – France
- France – Pays-Bas
- Pologne – Allemagne
- Allemagne – Pologne

**Pour les marchés domestiques :**

- France
- Allemagne
- Pologne
- Italie
- Espagne
- Roumanie
- Grande-Bretagne



## 4. Quelles caractéristiques sont prises en compte par l'UFI ?

---

### **Carburant :**

L'UFI se base sur les prix avec carburant sauf mention contraire.

### **Capacité du camion :**

L'UFI représente les chargements complets FTL (Full Truck Load).

### **Type de marchandises et ADR :**

L'UFI reflète les prix General Cargo avec des marchandises non dangereuses.

### **Distance :**

Nous sélectionnons des trajets dont la distance est supérieure à 20 km.  
La répartition de la distance dépend de l'UFI.

### **Par exemple pour l'UFI domestique France FTL, la répartition est la suivante:**

- 20 – 150 km : 20%
- 150 – 500 km : 50%
- Au-delà de 500 km : 30%



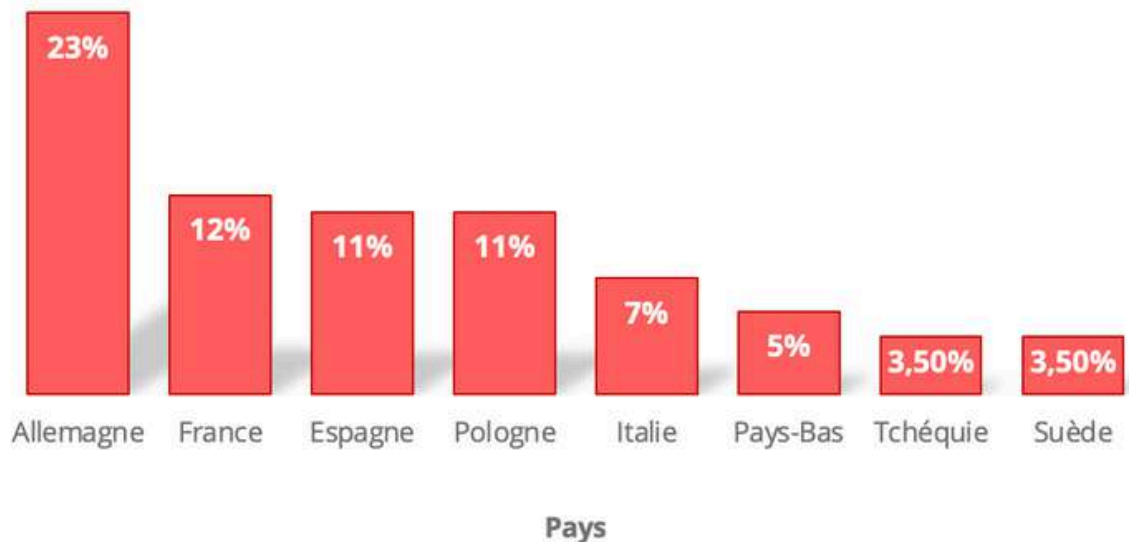
## 5. Quelle est la composition géographique des UFI ?

### 5.1. Composition européenne :

Pour tous les indices européens, voici la composition géographique de chaque indice :

#### Répartition géographique du TRM (en tonnes)

Source : Eurostat



Note: le Royaume-Uni n'est pas pris en compte dans nos indices européens. Cependant nous avons des indices Royaume-Uni → pays européen et pays européen → Royaume-Uni.

## 5.2. Composition Pays - Pays:

La composition géographique dépend de l'UFI. Nous avons pour chaque indice les lignes les plus significatives qui composent le marché.

Exemple: Espagne - France

Barcelona	Lyon
Saragosse	Paris
Barcelone	Marseille
Barcelone	Strasbourg
Bilbao	Paris
Barcelone	Lille
Barcelone	Le Havre
Madrid	Strasbourg
Barcelone	Limoges
Saragosse	Lyon
Bilbao	Strasbourg
Madrid	Lyon
Saragosse	Strasbourg
Bilbao	Lyon
Saragosse	Orléans
Bilbao	Lille
Madrid	Marseille
Barcelone	Paris
Saragosse	Grenoble
Valence	Lille
Séville	Lyon
Séville	Marseille